

RESUME en français

Au niveau des politiques publiques locales, le lancement d'une large concertation peut apparaître comme un recours face à une situation de gestion problématique. Dès lors que ces concertations semblent pouvoir façonner les décisions prises, elles sont révélatrices de tensions et de conflits, en particulier dans le domaine des déchets. Durant ces périodes de concertation, diverses composantes vont pouvoir jouer un rôle actif. L'importance de ces processus de concertation territoriale, tant par leurs enjeux que par leur visibilité sociale, nécessite de pouvoir mieux identifier les conditions qui leur permettent de déboucher sur une issue favorable. Mais il y a une véritable difficulté méthodologique à traiter du rapport entre les conditions variables dans lesquelles une concertation peut se dérouler, et la situation de gestion atteinte après coup. Cette thèse tente de relever ce défi méthodologique, en intégrant une vaste enquête sociologique à une approche économique quantitative du problème. Cette démarche débouche sur des résultats inédits : (1) l'identification d'une base de modélisation performante pour restituer les résultats des processus de concertation décisifs ; (2) la mise à jour d'une hiérarchie des composantes auxquelles les performances des concertations décisives sont les plus sensibles ; (3) la mise au point de recommandations en matière d'intervention publique de soutien aux territoires, en prévision de ces phases de concertation décisives.

RESUME en anglais

At the local public policies level, launching a wide consultation may appear to be expedient in a problematic management context. Since these consultations seem to be able to shape the decisions taken, they reveal tensions and conflicts, particularly in the waste sector. During these periods of consultation, various components will play an active role. The importance of these collaborative planning processes, both through the challenges they pose and their social visibility, demonstrates the need to be able to clearly identify the conditions that enable them to lead to successful outcomes. But there is a real methodological problem in dealing with the relationship between the variable conditions under which a dialogue can take place, and the management situation reached thereafter. This thesis seeks to address this methodological challenge by combining a broad sociological investigation with a quantitative economic approach. This procedure leads to new findings: (1) the identification of an efficient basis for modelization, able to reproduce the results of such negotiation process, (2) a formal hierarchy of the components to which the performance of dialogues are most sensitive, (3) the development of recommendations for government intervention to support local authorities, in anticipation of these strategic planning phases.

DISCIPLINE Sciences économiques et gestion de l'environnement
